

Die Klimaschutzoffensive des Handelsverbands Deutschland

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

+++ Welche Förderung passt zu Ihrem Vorhaben? Hier geht's zu unserem Förderkompass! +++



Über die Initiative < >

DIE NATIONALE KLIMASCHUTZINITIATIVE

In ganz Deutschland fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz klimafreundliche Projekte.

[Über die Initiative](#)

DER ANTRIEB ZUM UMSTIEG: DIE E-LASTENFAHRRAD-RICHTLINIE

Jetzt Förderung von E-Lastenfahrrädern und E-Lastenfahrradanhängern sichern!

KÄLTE-KLIMA-RICHTLINIE: JETZT FÖRDERUNG SICHERN!

Die NKI fördert energieeffiziente Kälte- und Klimaanlageanlagen mit nicht-halogenierten Kältemitteln.

IMPULSFÖRDERUNG FÜR KOMMUNALE WÄRMEPLANUNG

Einen kommunalen Wärmeplan zu erstellen, wird über die Kommunalrichtlinie mit besonders attraktiven Förderquoten unterstützt.

**Förderprojekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz
Bestandteil der Nationalen Klimaschutzinitiative des Bundes**



Klimaschutz im Einzelhandel

50% CO₂
eingespart seit 1990

Wir helfen Einzelhändler:innen ihre Energiekosten zu senken und damit auch das Klima zu schützen. Es gibt viel zu sparen, legen wir los!

Gesamtenergiebedarf im deutschen Einzelhandel 2021
(Food und Nonfood)



33,3 TWh

Studie zum
Energieverbrauch im
Einzelhandel

HDE-Klimaschutzoffensive



Energiesparkampagne

Türen zu und reduzierte
Beleuchtung: Unsere Plakate
unterstützen Sie am PoS.



Die Webseite als zentrale
Informationsplattform

www.HDE-Klimaschutz.de

Unsere Tools

Energie-Check für den Einzelhandel

Mit unserem Energie-Check wissen Sie nach ein paar Klicks, ob Sie in Ihrem Laden zu viel Energie verbrauchen oder bereits richtig effizient wirtschaften. Wir ermitteln auch, wie Sie im Vergleich mit anderen Einzelhändlern aus Ihrer Branche stehen.

Ihre Daten werden anonym gespeichert. Das bedeutet, dass kein Rückschluss auf Ihre Person und Ihre Eingaben möglich ist.

Ich gehöre folgender Branche an: *



Die einzugebenden Daten beziehen sich auf ein Jahr.

Meine Verkaufsfläche *	<input type="text" value="1000"/>	m ²
Mein Stromverbrauch *	<input type="text" value="127000"/>	kWh pro Jahr ⓘ
Ich beziehe Ökostrom *	<input type="text" value="Nein"/>	ⓘ
Meine Stromkosten	<input type="text" value="optional"/>	Euro pro Jahr
Mein Wärmeverbrauch	<input type="text" value="optional"/>	kWh pro Jahr
Meine Wärmekosten	<input type="text" value="optional"/>	Euro pro Jahr

* Pflichtfeld

Zur Auswertung

Invest-Check für den Einzelhandel

Zu ersetzende Lampenart *	<input type="text" value="Halogenstr."/>	
Anzahl der zu ersetzenden Lichtpunkte *	<input type="text" value="250"/>	Stck.
Leistung je Lichtpunkt *	<input type="text" value="60"/>	W
Durchschnittliche Beleuchtungsdauer *	<input type="text" value="10"/>	Stunden/Tag
Ihr aktueller Strompreis *	<input type="text" value="30"/>	ct/kWh
Ich beziehe Ökostrom *	<input type="text" value="Nein"/>	ⓘ

* Pflichtfeld

Zur Auswertung



Invest-Check für den Einzelhandel

Durch den Invest-Check wissen Sie nach ein paar Klicks, wie sehr es sich lohnt, in energieeffiziente Technologien zu investieren. Wir zeigen auch, wie viel Energiekosten Sie sparen können und wie schnell sich Ihre Maßnahme rentiert.

Ihre Daten werden anonym gespeichert. Das bedeutet, dass kein Rückschluss auf Ihre Person und Ihre Eingaben möglich ist.

In welchem Bereich möchten Sie investieren?



Förderdatenbank für den Einzelhandel



- gezielte Suche nach Förderbereichen wie z.B. Beleuchtung, Heizung, Kühltechnik, Wärmerückgewinnung etc.
- Programme aus Bundes-, Landes-, sowie kommunaler Ebene

Was suchen Sie?

FÖRDERGEBIET	▼	FÖRDERBERECHTIGTE	▼	FÖRDERBEREICH	▼	FÖRDERART	▼	FREITEXT ...	Suchen
--------------	---	-------------------	---	---------------	---	-----------	---	--------------	--------

Förderbereiche



Beleuchtung



Gebäudesanierung



Heizung



Kühlung



Wärmerückgewinnung



Contracting



Energieberatung



Energiemanagement



Strom | Wärme | Speicher



E-Mobilität



Logistik



sonstige
Effizienzpro-
gramme

Unsere Webinare



Webinar

Wie Ihr Onlinehandel klimafreundlicher wird

Online-Event

Gasversorgungslage – ein rechtlicher Überblick für Handelsunternehmen

mit RA Jens Panknin

03.06.2022 | 09.30 Uhr - 10.15 Uhr



www.hde-klimaschutz.de



**ECKART
BIRKENKAMP**
Leiter Vertrieb Key-Account
Stadtwerke Düsseldorf



**JELENA
NIKOLIC**
Projektleiterin Klimaschutzoffensive
Handelsverband Deutschland



**JUST
EDER**
Rechtsanwalt & Partner
BBH Gruppe



**CHRISTIAN
TESSMANN**
Senior Manager
PwC

Impact

Die Energiekrise: Was passiert mit den Lieferverträgen für Strom und Gas?

Donnerstag, 15. Dezember 2022 | Virtual Online Event

Energy | Asset Management | Building Technologies | Corporate Real Estate | Retail

Unsere Publikationen

Bestellbar unter: klimaschutz@hde.de



Neue Plakate als Download und Printversion

HDE-klimaschutz.de

Klimaschutz@hde.de

Kommunikation am Point of Sale

Merkzettel für Kund:innengespräche

Die Kommunikation am Point of Sale hat einen großen Einfluss darauf, ob Kund:innen sich für die Nutzung von Mehrweglösungen entscheiden. Um Sie und Ihre Belegschaft bestmöglich dabei zu unterstützen, haben wir eine Kommunikationshilfe für Sie erstellt. In den folgenden Kommunikationsbausteinen finden Sie zahlreiche Tipps, wie Kund:innen mit hilfreichen Informationen freundlich für die Nutzung von Mehrweglösungen motiviert werden können.

MEHRWEGFLASCHEN UND -GLÄSER VORVERPAKTE PRODUKTE

Sind trockene/eingemachte Produkte in Mehrweggläsern wirklich ökologisch nachhaltig, auch inklusive Spülung und Transport?

Durch den Verkauf von Produkten in Mehrweggläsern werden Einwegverpackungen und dadurch auch Ressourcen und Energie für deren Produktion eingespart. Außerdem wird verhindert, dass durch den Einkauf Einwegverpackungen in der Natur landen. Das ist beides ökologisch vorteilhaft. Was die Emissionen angeht, so ist es je nach Produkt unterschiedlich, welche Verpackung ökologisch am vorteilhaftesten ist. Dies hängt auch davon ab, welche Einwegalternativen jeweils zur Verfügung stehen. Wenn Einweggläser durch Mehrweggläser ersetzt werden, ist die ökologische Vorteilhaftigkeit bereits nach weniger Umläufen gegeben. Allerdings sind Produkte in Mehrweggläsern eher bei Produkten mit einer hohen Packeffizienz – also mit wenig Luft in der Verpackung – und besonders bei kurzen Transportstrecken klimafreundlich.

Sind Getränte bzw. Milch und Joghurt in Mehrweg wirklich ökologisch nachhaltiger als in Einweg, auch inklusive Spülung und Transport?

Ja, im Getränkebereich ist der ökologische Vorteil von Mehrwegflaschen aus Glas oder Kunststoff gegenüber Einwegflaschen schon lange erwiesen. Glas-Mehrwegpackungen können bis zu 50 Mal wieder befüllt werden, was zu großen Einsparungen von Ressourcen, Treibhausgasemissionen und Energie führt. Wichtig ist aus ökologischer Sicht, dass die Produkte möglichst regional vermarktet werden und Transportstrecken möglichst kurz sind.

MEHRWEG-POOLSYSTEME

Möchten Sie Ihren Einkauf vielleicht in unserer nachhaltigen Mehrwegverpackung mitnehmen? So können Sie mit Ihrem Einkauf etwas Gutes tun und Verpackungsabfall einsparen. Das System ist ganz unkompliziert.

Sie können die Mehrwegverpackung jederzeit bei uns oder in jeden anderen teilnehmenden Geschäft zurückgeben. Folgende Geschäfte machen hier in der Nachbarschaft bereits mit, (in dieser Stelle können Sie dann die Geschäfte auflisten).

Wenn Sie den Behälter zurückgeben, bekommen Sie auch das Pfand zurück. (Falls es sich um ein pfandbasiertes System handelt.)

Vor der Rückgabe wäre es toll, wenn Sie den Behälter einmal groß ausspülen könnten.

Sind Mehrweg-Poolbehälter wirklich ökologisch nachhaltig, auch inklusive Spülung und Transport?

Ja, Mehrweg ist ökologisch nachhaltig, wenn die Transportwege kurz und die Umlauffrequenzen hoch sind. Bei Mehrwegbehältern aus Poolsystemen sind die Umlauffrequenzen und Recyclingquoten bereits jetzt sehr hoch.

Auch Sie können zur Nachhaltigkeit des Systems beitragen, indem Sie den Mehrwegbehälter/-behälter bald zurückbringen, damit er wieder dem Kreislauf zugeführt werden kann. Sprechen Sie außerdem gern andere Geschäfte in der Nachbarschaft an, ob sie nicht auch am Mehrwegsystem teilnehmen möchten. Je mehr mitmachen, desto umwelt- und klimafreundlicher wird es – denn dann können die Transportwege der Behälter kurz gehalten werden.

MEHRWEG-POOLSYSTEME

Möchten Sie Ihren Einkauf vielleicht in unserer nachhaltigen Mehrwegverpackung mitnehmen? So können Sie mit Ihrem Einkauf etwas Gutes tun und Verpackungsabfall einsparen. Das System ist ganz unkompliziert.

Sie können die Mehrwegverpackung jederzeit bei uns oder in jeden anderen teilnehmenden Geschäft zurückgeben. Folgende Geschäfte machen hier in der Nachbarschaft bereits mit, (in dieser Stelle können Sie dann die Geschäfte auflisten).

Wenn Sie den Behälter zurückgeben, bekommen Sie auch das Pfand zurück. (Falls es sich um ein pfandbasiertes System handelt.)

Vor der Rückgabe wäre es toll, wenn Sie den Behälter einmal groß ausspülen könnten.

KUNDENEIGENE BEHÄLTER

Haben Sie vielleicht einen eigenen Behälter dabei, in den ich Ihnen Ihren Einkauf abfüllen kann?

Bringen Sie gern zu Ihrem nächsten Einkauf (wieder) einen Behälter von zuhause mit, dann können wir gemeinsam Verpackungsabfall einsparen.

Ist das wirklich so viel nachhaltiger, wenn ich meinen eigenen Behälter befüllen lasse?

Ja, ist es! Besonders, wenn Sie dies regelmäßig tun. Wenn Sie hier in der Filiale Ihren eigenen Behälter befüllen lassen, wird keine Einwegverpackung für Ihren Einkauf benötigt. Diese muss also erst nicht produziert werden, wodurch Emissionen eingespart werden. Außerdem kann die Verpackung auch nicht in der Natur landen und diese verschmutzen.

Generell gilt, dass die Befüllung von eigenen Behältern ökologisch umso nachhaltiger ist, je öfter diese genutzt werden. Denn auch diese Behälter müssen ja hergestellt werden, was Energie und Ressourcen kostet. Eine Nutzungsguideline sorgt also dafür, dass durch einen produzierten Behälter möglichst viele Einwegverpackungen eingespart werden können.

BACKSHOP & FRISCHETHEKE



www.HDE-klimaschutz.de



WIR BIETEN MEHRWEG AN



KLIMA-SCHUTZ-OFFENSIVE DES HANDELS

Getrieben durch
Umweltbewusstsein
und Klimaschutz
an der Spitze
des Handelsgeschehens

www.HDE-Klimaschutz.de



Ansprechpartner Klimaschutzoffensive



Jelena Nikolic
Projektleitung

Email: nikolic@hde.de
Telefon: 030 - 72 62 50 68
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin



Patrick Schütz
Public Relations Manager

Email: schuetz@HDE.de
Telefon: 030 - 72 62 50 67
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin