



ACI DIVERSITY
CONSULTING

Wer bin ich und wer sind wir?



Meret Scheidemann,
Senior Consultant

>50
UNTERNEHMEN

beraten: KMUs,
Konzerne & Start-
ups

70+
DE&I PROJEKTE

in den letzten 12
Monaten
durchgeführt.

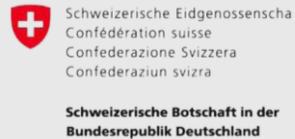
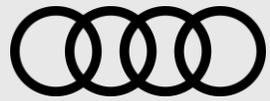
5
JAHRE EXPERTISE

in DE&I und
Female
Empowerment.

17
INDUSTRIEN

in allen
Wirtschafts-
zweigen beraten,
auch global.

Zu unseren Kund*innen zählen Unternehmen aller Industrien und Größen



Diversität – mehr als „Frauenquoten“

Geschlecht



Nationalität



Alter



Soziale Herkunft



*Geschlechtliche
Identität*



*Ethnische
Herkunft*



*Sexuelle
Orientierung*



*Religion &
Weltanschauung*



Behinderung

Fachkräftemangel nimmt durch den demographischen Wandel weiter zu



Quellen: Kornferry, The \$8.5 Trillion Talent Shortage, Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung

Die nachhaltige Lösung:

Um **Potenziale nutzen** können, müssen Unternehmen transformative Änderungen an Kultur & Strukturen vornehmen

**Heute
notwendig**

2023

Fachkräftemangel 2023:

→ Problem: 90% der Männer mittleren Alters sind erwerbstätig¹

Potenziale dort, wo Erwerbsbeteiligung heute vergleichsweise niedrig ist: Ältere, Frauen, Zugewanderte

2030+

2030

Demografischer Wandel:

Pro Jahr Rückgang des Arbeitskräfteangebots um ca. 0,5%²

Quelle: 1) Institut für Arbeitsmarktforschung 2) Je nach Schätzungen, Quelle: Bertelsmann Stiftung

Wir unterstützen Unternehmen dabei, strategisch auf den Fachkräftemangel zu reagieren



Aus der Praxis: Entwicklung und Umsetzung des Diversity Reports der Deutschen Bahn

ZIEL

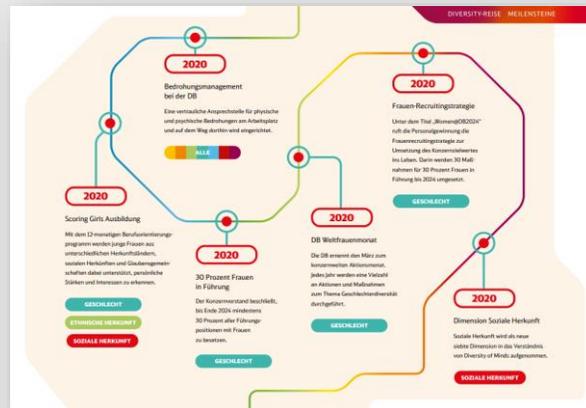
Stärkung der Arbeitgebermarke durch eine **transparente** und **aussagekräftige** Außenkommunikation aktueller DE&I **Bemühungen**, strategischen **Fortschritten** sowie langfristiger **Ambitionen**.

ZUSAMMENARBEIT MIT DER DEUTSCHEN BAHN

- Entwurf des konzeptionellen Rahmens
- Strukturierung der quantitativen und qualitativen Daten mit Blick auf die Zielgruppe
- Erarbeitung der Textinhalte sowie graphischen Aufbereitung in enger Abstimmung
- Begleitende Kommunikationskampagne inkl. Design von Kommunikationsmaterialien zur Veröffentlichung



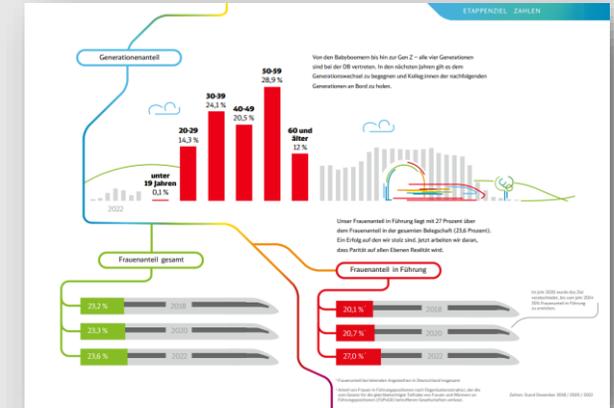
Aus der Praxis: Entwicklung und Umsetzung des Diversity Reports der Deutschen Bahn



Darstellung der Diversity Bemühungen aus 20 Jahren



Deep Dive verschiedener Themenschwerpunkte



Aufbereitung der Reporting Daten